

BOOKSCOUT.AI

ZNAJDŹ WYJĄTKOWE RĘKOPISY
PRZY POMOCY AI



LITERACKA
technologie

2 / 19

POSZUKIWANIE PRZYSZŁEGO BESTSELLERA

Poszukiwanie przyszłego bestsellera wśród tysięcy rękopisów to ogromne wyzwanie.

- Proces poszukiwania bestsellera jest czasochłonny i kosztowny.
- Ryzyko przeoczenia wartościowej publikacji jest bardzo wysokie.

Przegapienie bestsellera to utrata okazji na przewagę rynkową.

Jeden bestsellerowy tytuł jest w stanie wygenerować przychody rzędu **4 miliardów Euro** z samej sprzedaży książki i tłumaczeń.

Średnie przychody z 1 wydanego tytułu to ok. 130 000 Euro.



4 mld €



130 000 €

KOSZTY POSZUKIWAŃ

Z problemem weryfikacji rękopisów i wyborem książek do wydania mierzą się wydawcy na całym świecie.

Obecne rozwiązania są nieefektywne i kosztowne.

Wg danych z niemieckiego rynku książki **średni wydawca wydaje ok. 27 000 euro miesięcznie**, na przeczytanie i ocenę 200 rękopisów.

Żeby zapoznać się ze wszystkimi rękopisami, trzeba zatrudnić do tego **3 osoby na pełen etat** (średnia pensja pracownika wydawnictwa w USA to ponad **70.000 \$** rocznie).



27 000 €



210 000 \$





4 / 19

CZYM JEST ROZWIĄZANIE?

BookScout.ai to narzędzie, które upraszcza proces wyszukiwania bestsellera przy pomocy algorytmów sztucznej inteligencji.



BOOKSCOUT.AI – CO ROBI?

Zasada działania systemu BookScout z użyciem artificial intelligence



system AI wyszukuje tytuły
wg wielu parametrów fabuły
(m.in. miejsca akcji, czasu, postaci)
oraz w oparciu o słowa kluczowe



pełnotekstowa
analiza sentymentu



system AI automatycznie
tworzy kolekcje tematyczne
i okazjonalne

Pomaga wydawcom i agentom literackim **identyfikować rękopisy najlepiej rokujące**, jako przyszłe bestsellery.

Automatycznie analizuje zarówno dzieła nadesłane, jak i te, które sama odnajduje w Internecie lub otrzymuje bezpośrednio od autorów

Przesyła alert email, gdy tylko trafia na rękopis dopasowany do grupy docelowej Wydawcy i profilu wydawniczego

BOOKSCOUT.AI – JAK DZIAŁA?



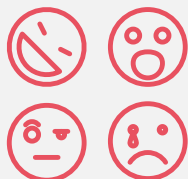
Potencjał rynkowy
książki



Tematyka i gatunki
literackie



Kompozycja tekstu
i jakość języka



Emocjonalny
wydźwięk książki

BOOKSCOUT.AI POZWALA W JEDNEJ CHWILI SPRAWDZIĆ:



które rękopisy **pasują do profilu wydawniczego**, a nawet mogą tworzyć kolekcje z innymi książkami



potencjał rynkowy rękopisu – estymacja przychodów, ocena dopasowania do trendów, porównanie z ofertą innych wydawców,



identyfikacja grupy docelowej,



tematykę i wątki w treści,



automatyczne dopasowanie do **kategorii literackich,**



tagi, słowa kluczowe – bardziej efektywny marketing,



jakie **emocje** wzbudza w czytelniku,

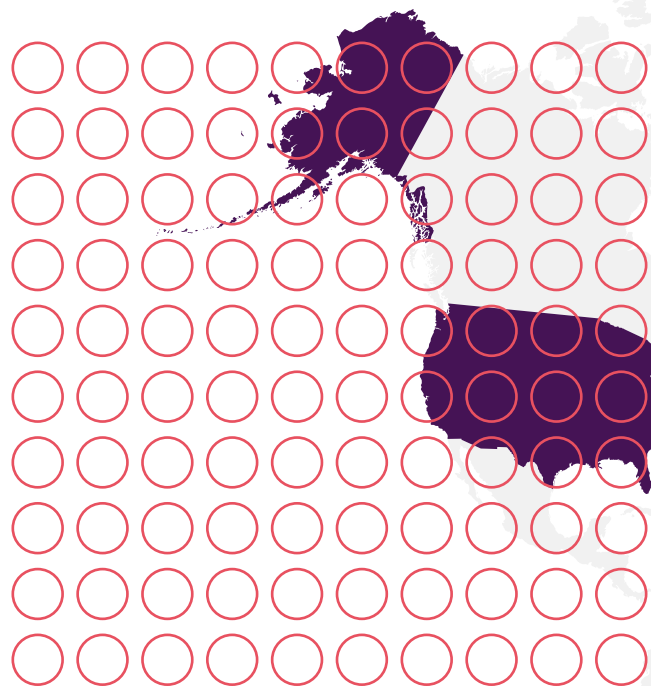


cechy stylu i języka



koszty wydania (redakcja, tłumaczenie, korekta, druk).

MODEL BIZNESOWY



W Polsce działa aktywnie
2000 wydawnictw,
w USA **100 000** wydawnictw.

Rynek książki na świecie jest wart
151 bilionów dolarów
(jest większy od rynku gier,
muzyki i filmu).



**Miesięczne opłaty abonamentowe
od wydawnictw** za usługę szybkiej
i skutecznej selekcji rękopisów i analizę
treści książek przed wydaniem.

średnia cena abonamentu:
7800 Euro / rocznie

średnia cena za 1 analizę:
49 Euro / 1 analiza

CASH FLOW (PLN)

rok	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Liczba klientów	10	30	100	140	260	360	470
Średnia roczna cena abonamentu	-	-	12 500	25 000	25 000	25 000	25 000
Przychody BookScout.ai	-	-	1 250 000	3 500 000	6 500 000	9 000 000	11 750 000
Przychód – pozostałe narzędzia AI /system rekomend. – prowizja/	150 000	450 000	550 000	605 000	665 500	732 050	805 255
Suma przychodów ze sprzedaży	150 000	450 000	1 800 000	4 105 000	7 165 500	9 732 050	12 555 255
Dotacja NCBR	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	500 000	0	0
Inwestycja na rozwój na rynkach zagranicznych	-	-	1 500 000	1 500 000	0	0	0
Przychody – suma	1 150 000	1 450 000	2 800 000	5 105 000	7 665 500	9 732 050	12 555 255
KOSZTY RAZEM	1 550 000	1 350 000	2 600 000	4 050 000	3 320 000	3 746 000	4 243 400
w tym R&D	1 200 000	1 250 000	1 500 000	1 700 000	500 000	500 000	500 000
EBIT	-400 000	100 000	200 000	1 055 000	4 345 500	5 986 050	8 311 855



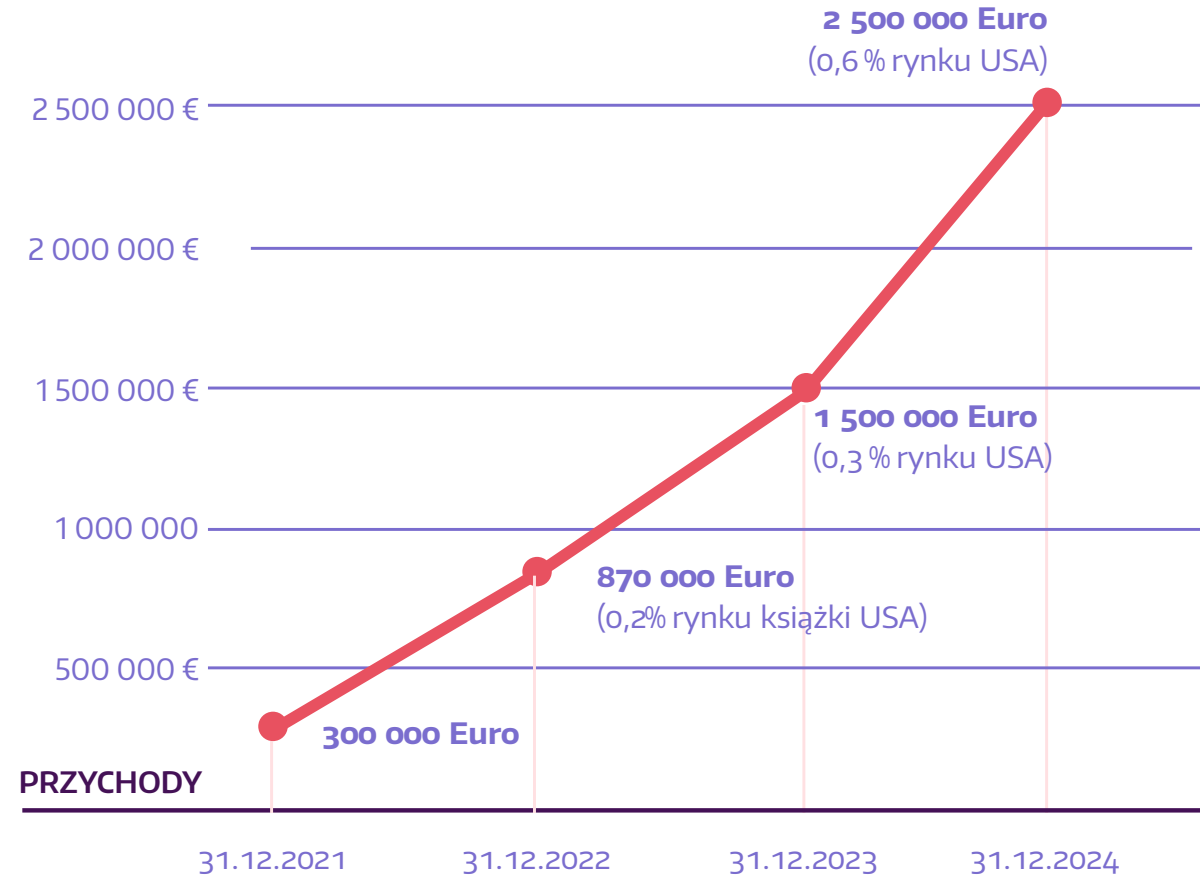
Break-Even Point

9/19

PROJEKCJA FINANSOWA, KLUCZOWE WSKAŹNIKI

100.000
zanalizowanych
rękopisów

100 umów
podpisanych
z wydawnictwami



PLANOWANY ROZWÓJ NARZĘDZIA



W IV KWARTALE 2021 PLANUJEMY WPROWADZENIE USŁUG DLA WYDAWNICTW NAUKOWYCH

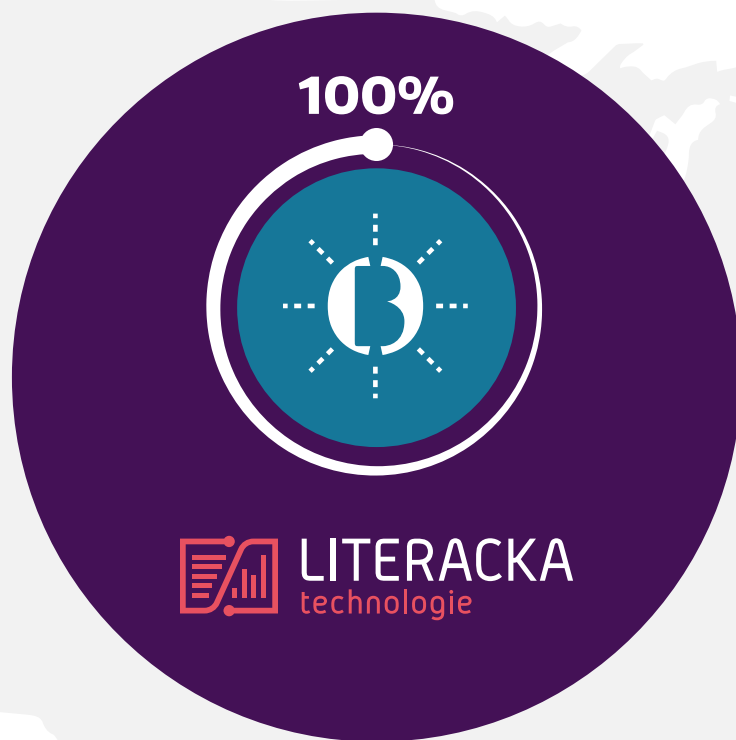
AI porównuje przychodzące manuskrypty z treścią już opublikowanych książek, ich opisami lub ofertą wydawców i znajduje najbardziej podobne istniejące publikacje; określa potencjalnie brakujące tematy i pomaga wydawać książki odpowiadające na zapotrzebowanie rynkowe.

ZASTOSOWANIE RYNKOWE:

- tworzenie nowych publikacji z już istniejących treści
- wyszukiwanie odpowiednich recenzentów i autorów – ekspertów w dowolnych dziedzinach nauki
- analizę trendów
- analizę oferty w celu diagnozy luk rynkowych/ tematycznych

PLAN WEJŚCIA NA RYNEK KSIĄŻEK ANGLOJĘZYCZNYCH

KANAŁY DYSTRYBUCJI



3–4 kwartał 2021

Wejście na rynek książek anglojęzycznych w USA i GB – w oparciu o umowy i zasoby OpenBooks.com

W 2020 r. **Literacka kupiła 100% udziałów w spółce Open People, właściciela portalu openbooks.com** – portalu oferującego w USA i Wlk. Brytanii generowanie ebooków i testowanie potencjału marketingowego książek przed wydaniem i w systemie self-publishing).

PLAN WEJŚCIA NA RYNEK KSIĄŻEK ANGLOJĘZCZNYCH

KANAŁY DYSTRYBUCJI

współpracujące wydawnictwa

Każde pozyskane do współpracy wydawnictwo kieruje do nas strumień trafiających do niego tekstów.



rękopisy



rekomendacje
wydawnictw



rękopisy



autorzy

rękopisy



**szkoły pisania,
portale**

Każdy autor zgłaszający rękopis do konkretnego wydawnictwa otrzymuje rekomendację, do jakich jeszcze wydawnictw powinien zgłosić swój rękopis.

niewspółpracujące wydawnictwa

Każde wydawnictwo, które z nami nie współpracuje, otrzymuje od nas powiadomienie o nowym rękopisie pasującym do jego profilu, z którym może się zapoznać za naszym pośrednictwem. Wstępny przegląd jest bezpłatny, a dostęp do pełnej treści i kontaktu z autorem po wykupieniu usługi.



powiadomienie
o rękopisie



Przez szkoły kreatywnego pisania i portale czytelnicze zachęcamy autorów, by zgłaszali rękopisy bezpośrednio do nas, a my im rekomendujemy wydawnictwa, do których profilu pasują ich teksty

KIM JESTEŚMY?



Literacka Technologie jest liderem w zakresie analizy długich tekstów przez algorytmy sztucznej inteligencji. Nasze algorytmy osiągają skuteczność **82-96%**. Rozpoznawanie kategorii literackich – 2% trafniej niż człowiek.

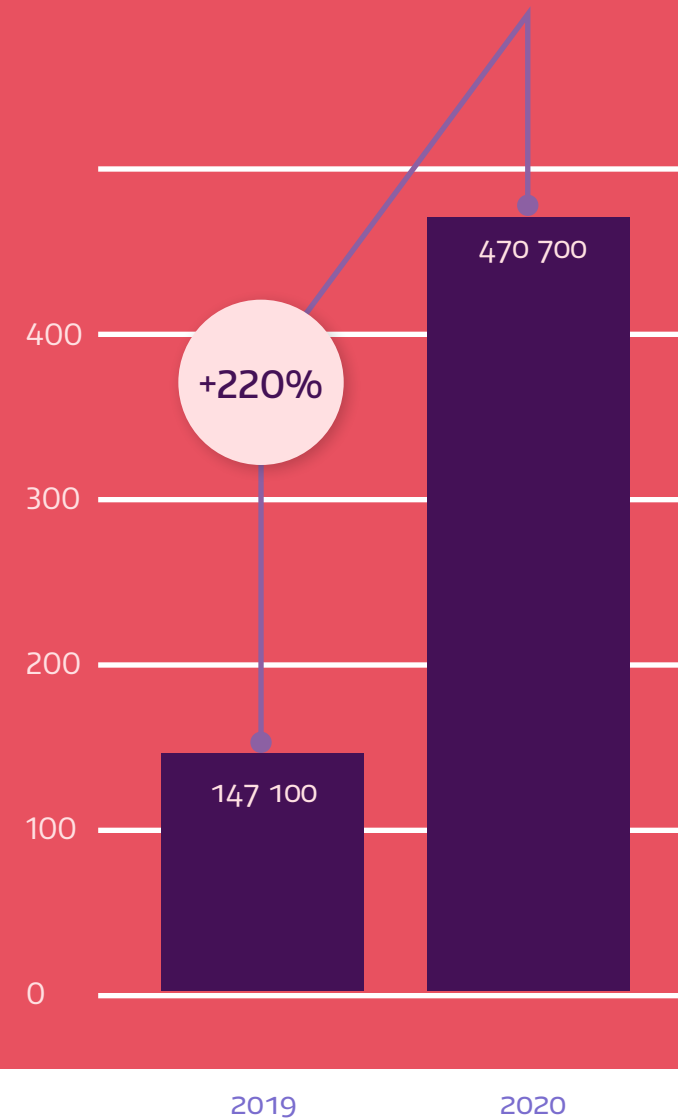
Jesteśmy w konsorcjum naukowym projektu badawczego “Clarín - wspólne zasoby językowe i infrastruktura technologiczna” wraz z Politechniką Wrocławską.

Jak AI pomaga wydawcom – mówi nasz CIO:



www.youtube.com/watch?v=N_pyeRsbLa4

Przychody ze sprzedaży



14/19

WSPÓŁPRACA



Nasz zespół jest koordynatorem i realizatorem prac R&D dla Legimi SA: Opracowanie modeli analizy behawioralnej użytkowników z wykorzystaniem algorytmów sztucznej inteligencji w celu predykcji zachowań konsumenckich, rekomendacji produktów i automatyzacji procesów marketingowo-sprzedażowych w branży księgarskiej.

Od marca 2020 jesteśmy organizatorem ogólnopolskiej konferencji **Book Marketing** oraz największego wydarzenia online dla branży księgarskiej - **Book Targ Branżowy** w ramach wirtualnych targów książki **Book Targ (z Legimi, Allegro, Lubimy czytać)**.

Na podstawie analizy treści książek realizujemy innowacyjne rozwiązania dla księgarń, wydawców i bibliotek, m.in. **e-Kiosk Nexto, Instytutu Książki, NORLA (Oslo/Norwegian Literature), Biblioteki Analiz, Marpress, Agory, a także dla agencji wydawniczych w USA.**



O naszej pracy, słowami naszych klientów, można posłuchać na kanale Youtube:



www.youtube.com/watch?v=N_pyeRsbLa4

NASZE ROZWIĄZANIA



©FIONA

W 2019 opracowaliśmy autor-
skie oprogramowanie ©FIONA
do analizy długich tekstów



SZREK

Dane z Fiony zasilają stworzony
przez nas System Zaawansowanych
Rekomendacji Książek (SZREK)



SZREK jest wdrażany w formie
Wirtualnego Księgarza
w bibliotekach i księgarniach
internetowych



Za wdrożenie w księgarni
Publio.pl otrzymał **Orła**
Innowacji (grudzień 2019)



Wirtualny Księgarz stale się uczy:
w pierwszym roku wdrożenia (2019)
podnosił konwersję o 86%,
wartość koszyka o 45%,



obecnie (dane za 4 kw. 2020):
wzrost konwersji 100%,
wzrost koszyka o 58%

MANAGEMENT TEAM



MAŁGORZATA SIENIEWICZ

CEO, CO-FOUNDER

absolwentka filologii polskiej, prawa i MBA; w 2011 r. – po latach pracy w mediach, wydawnictwach i organizacji imprez masowych, założyła własną księgarnię. Za działalność na rzecz promocji czytelnictwa nominowana do tytułu Olsztynianina Roku, Stypendystka Ministra Kultury. Juror w konkursach literackich, redaktorka książek.



DR KRZYSZTOF SOPYŁA

CIO, HEAD OF R&D

naukowiec machine learning oraz data science, programista, adiunkt na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim na Wydz. Matematyki i Informatyki. Od lat zarządza komercyjnymi projektami IT i pracami B+R: przetwarzanie na GPU (CUDA), algorytmy klasyfikacji i rozpoznawanie wzorców z wykorzystaniem SVM oraz Sieci Neuronowych), doktorat obronił w Polsko-Japońskiej Wyższej Szkole Technik Komputerowych w Warszawie.



BARTEK FILIPEK

DEVELOPMENT MANAGER FOR FOREIGN MARKETS

od 20 lat zajmuje się komunikacją marketingową i rozwojem biznesu; pracował dla globalnych marek konsumenckich w Polsce w imieniu czołowych międzynarodowych i lokalnych agencji public relations. Przez 4 lata był szefem marketingu FranklynCovey CEE; zakładał spółki technologiczne Mudita.com i OpenBooks.com



URSZULA WITKOWSKA

CHIEF MARKETING OFFICER, CO-FOUNDER

przez wiele lat kierowała promocją w ogólnopolskiej sieci księgarskiej, gdzie wdrażała platformę sprzedażową e-commerce oraz program lojalnościowy; z wykształcenia specjalistka PR i Media Relations oraz polityki wydawniczej i rynku księgarskiego, recenzentka, blogerka. Posiada szerokie kontakty w branży księgarsko-wydawniczej.

WSPÓLNICY / INWESTORZY



MAREK KUKURYKA

BUSINESS ADVISOR

udziałowiec, anioł biznesu,
wieloletni prezes firmy
Sanitec Koło i wielu innych
spółek z branży
sanitarno-budowlanej



WOJCIECH DRZYMAŁA

FINANCIAL ADVISOR

udziałowiec, partner
w KPMG Polska;



MICHAŁ KICIŃSKI

DEVELOPMENT ADVISOR

twórca CD Project i Mudity.



SIMPACT FUND

INVESTOR BRIDGE ALFA

Wspierają nas
eksperti oraz
pierwszy fundusz
impact investing
w Polsce.

20% udziałów w spółce
w posiadaniu funduszu
inwestycyjnego

80% w posiadaniu
wspólników, założy-
cieli – zaangażowanie
operacyjne + zasoby +
networking



RUNDA FINANSOWANIA



19/19

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁTWORZENIA PRZYSZŁOŚCI RYNKU WYDAWNICZEGO.



Umówmy się na rozmowę!



MAŁGORZATA SIENIEWICZ
m.sieniewicz@literacka.com.pl
+48 535 078 747



BARTŁOMIEJ FILIPEK
b.filipek@literacka.com.pl
+48 501 204 303